

## PLANO DE ENSINO

### Ficha 02

Disciplina: Empreendedorismo		Código: JEP018	
Natureza: (x) Obrigatória ( ) Optativa		(x) Período letivo 2022.2 Período letivo: Início 17/10/22 e Término 25/02/22 Aulas: terças-feiras e quartas-feiras das 13h30 às 15h30	
Pré-requisito: ---	Co-requisito: ---	Vagas: 40	
CH total: 72 h/a		CH semanal: 4,8 h/a	
Prof. Giancarlo Alfonso Lovón Canchumani			
1. EMENTA			
Conceitos sobre empreendedorismo. O empreendedorismo em escala global. Estudo de viabilidade do negócio e estudo de mercado. Preparação e elaboração do Plano de Negócios. Modelo de negócio. Planos de marketing e gestão de vendas e Estudo de Viabilidade Econômica.			
2. PROGRAMA E ESTRATÉGIA DIDÁTICA			
No Quadro 1 apresentam-se os conteúdos programáticos, o cronograma e as estratégias presenciais, complementadas por recursos online. Realça-se que serão adotadas quatro estratégias principais de ensino/aprendizagem que atenderão às 72 h/a programadas para a disciplina.			
E1. Conteúdos trabalhados no modo presencial com disponibilização parcial ou total no UFPR Virtual.			
E2. Conteúdos disponibilizados/desenvolvidos no UFPR Virtual com possíveis desdobramentos de ensino/aprendizagem também no modo presencial.			
E3. Orientação presencial das atividades da disciplina, com possibilidade de agendamento virtual.			
E4. Exame Final			
Quadro 1 - Conteúdos programáticos, datas e estratégia			
Módulos e conteúdos programáticos		Semanas	Estratégias
1. Introdução à disciplina - Características empreendedoras		17 – out e 25-out	E1
2. Empreendedor e Inovação		31/10 a 04/11	E1
3. Empreendedorismo e crescimento econômico		31/10 a 04/11	E1 e E2
4. Seminário		07 a 11/11	E1
5. Plano de negócios: definição, características e aspectos fundamentais		14 a 18/11	E1 e E2
6. Design Thinking		21 a 25/11	E1 e E2
7. Modelo de negócio		28/11 a 02/12	E1 e E2
8. Análise de Mercado		05 a 09/12	E1 e E2
9. Capacidade tecnológica e desempenho inovador		12 a 16/12	E1 e E2
10. Prototipagem e Produto Mínimo Viável		19 a 23/12/22	E1 e E2
11. Canvas completo		16 a 20/01/23 23 a 27/01/23	E1 e E2
12. Plano de Marketing		30/01 a 03/02/23	E1 e E2

13. Estudo de viabilidade econômica	06 a 10/02/23	E1 e E3
14. PITCH	13 a 17/02/23	E1 e E3
<b>Apresentação de Trabalho Final 1</b>	20 a 24/02	E1
<b>Exame final da disciplina</b>	01/03/23	E4

**Nota:** possíveis ajustes e outros detalhamentos poderão ser realizados no Módulo 01.

### 3. OBJETIVOS

Apresentar os conceitos fundamentais, práticas, modelos e planos de negócios no contexto da discussão sobre empreendedorismo.

#### 3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

Proporcionar ao discente uma visão do empreendedorismo; demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional; debater características e perfil dos alunos em contextos e análise de mercado; desenvolver a capacidade no preparo do Plano de Negócios.

### 4. FORMAS DE AVALIAÇÃO

- As avaliações envolveram pontos abordados em aulas. Terão valor de 0 (zero) a 100 (cem).
- A avaliação será composta de uma Trabalho Final ( $N_{\text{trabalho final}}$ ), 2 Seminários ( $N_{\text{Seminários}}$ ) e Atividades desenvolvidas ao longo da disciplina ( $N_{\text{Atividades}}$ ). Todas as atividades deverão ser entregues no ambiente UFPR Virtual.
- A nota final será calculada da seguinte forma:  $\text{Nota final} = 0,4(N_{\text{trabalho final}}) + 0,2(N_{\text{Seminários}}) + 0,4(N_{\text{Atividades}})$
- O Exame Final será realizado com ajustes e correções no Trabalho Final.

O calendário com os objetivos, carga horária, datas e horários são apresentados no primeiro dia de aula.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASAROTTO FILHO, N. I. **Elaboração de projetos empresariais: Análise Estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

DEGER, R. J. **Empreendedor – empreendedorismo como opção de carreira**. São Paulo: Ed. Person Education, 2009.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo, Transformando Ideias em Negócios**. Rio de Janeiro: Empreende, 2021.

JOHN BESSANT; JOE TIDD. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

\* Acessar ao portal Minha Biblioteca <<https://minhabiblioteca.ufpr.br/biblioteca/>>.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANPROTEC. Associação nacional de entidades promotoras de empreendimentos inovadores. Disponível em:<<http://anprotec.org.br/site/>>.

BRUNI, A. L; FAMA; R. **As Decisões de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2003.

CASAROTTO, N. F.; KOPITKE, B. H. **Análise de investimentos**. São Paulo, Atlas, 1994.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo na prática: Mitos e verdades dos empreendedores de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LINS, L. dos S. EMPREENDEDORISMO: **Uma Abordagem Prática e Descomplicada**. São Paulo: Ed. Atlas, 2015.

SAMANEZ, C. P. **Matemática Financeira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

**Professor (es) da Disciplina:** Giancarlo Alfonso Lovón Canchumani

**Assinatura (s):** \_\_\_\_\_

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Giancarlo Alfonso Lovón Canchumani

**Assinatura:** \_\_\_\_\_